



新闻稿

国际航协发布 2018 年航空运输业统计报告 -连接更畅通 效率更卓越-

2019 年 8 月 1 日，北京 —— 国际航空运输协会（IATA，以下简称“国际航协”）发布 2018 年业绩数据显示，全球航空连通更加便捷、高效。国际航协世界航空运输业统计报告（2019 WATS）要点如下：

- 2018 年，总计 44 亿人次旅客搭乘飞机出行；
- 上座率高达 81.9%；
- 与 2010 年相比，燃油效率提高了 12% 以上；
- 目前，共有 22,000 对城市开通直飞航班，比 2017 年增加了 1,300 对，是 1998 年（10,250 个城市对）的两倍
- 在过去 20 年间，航空运输实际成本降低了一半以上（收入吨公里约为 78 美分）

国际航协理事长兼首席执行官亚历山大·德·朱尼亚克先生（Alexandre de Juniac）表示：“航空运输使更多人能够飞向更多地方，飞行亦比从前更加自由便捷，我们的世界将会更加繁荣。任何人类活动都会产生环境成本，航空公司也一直致力于减少排放。可持续发展对于航空惠益增长至关重要。从 2020 年起，我们将限定净排放量，实现碳中和增长；到 2050 年，将净碳排放量减少到 2005 年水平的一半。这项宏大的气候行动目标需要政府支持。可持续航空燃料、新技术和更高效的航线是实现我们为之奋斗的绿色未来的关键所在。”

2018 年航空业绩亮点：

客运

- 全球航空公司定期航班总计运送旅客达 44 亿人次，比 2017 年增加 6.9%，新增旅客 2.84 亿人次。
- 低成本航空公司（LCC）的发展继续超过网络型航空公司。
- 在运力方面，低成本航空公司运力增长 13.4%，几乎是全行业增长率（6.9%）的两倍。低成本航空公司运力占 2018 年全球运力的 21%，2004 年仅为 11%。
 - 在可用座位方面，2018 年低成本航空公司的全球占比为 29%，表明其商业模式以短途运营为主；与 2004 年水平（16%）相比有所提升。
 - 在国际航协 290 家现有成员航空公司中，有 52 家将自己定义为低成本航空公司和其他新型航空公司。
- 从整个行业来看，亚太地区航空公司再次位列客运量榜首。**区域排名**（根据该地区注册的航空公司定期航班客运总量统计）如下：
 1. **亚太地区**市场份额高达 37.1%（旅客达 16 亿人次，与 2017 年该地区客运量相比，增长了 9.2%）
 2. **欧洲地区**市场份额达 26.2%（旅客达 11 亿人次，比 2017 年水平增长 6.6%）
 3. **北美地区**市场份额达 22.6%（旅客达 9.894 亿人次，比 2017 年水平增长 4.8%）
 4. **拉美地区**市场份额为 6.9%（旅客达 3.022 亿人次，比 2017 年水平增长 5.7%）
 5. **中东地区**市场份额为 5.1%（旅客达 2.242 亿人次，比 2017 年水平增长 4.0%）
 6. **非洲地区**市场份额为 2.1%（旅客达 9,200 万人次，比 2017 年水平增长 5.5%）。
- 定期航班旅客总飞行公里数**排名前五位**的航空公司如下：

1. 美国航空公司 (3,306 亿)
 2. 达美航空 (3,300 亿)
 3. 美国联合航空 (3,296 亿)
 4. 阿联酋航空 (3,023 亿)
 5. 美国西南航空 (2,146 亿)
- 排名前五位的**国内客运航线（机场对）**全部是亚太地区航线：
 1. 济州岛-首尔金浦机场 (1,450 万人次, 比 2017 年水平增长 7.6%)
 2. 福冈-东京羽田机场 (760 万人次, 比 2017 年水平增长 0.9%)
 3. 墨尔本-塔拉梅林-悉尼机场 (760 万人次, 比 2017 年水平下降 2.1%)
 4. 札幌-东京羽田机场 (730 万人次, 比 2017 年水平下降 1.5%)
 5. 北京首都国际机场-上海虹桥机场 (640 万人次, 比 2017 年水平增长 0.4%)
 - **排名前五位的旅客国籍**（国际航线）如下：
 - 英国 (1.262 亿人次, 占客运总量的 8.6%)
 - 美国 (1.115 亿人次, 占客运总量的 7.6%)
 - 中国 (9,700 万人次, 占客运总量的 6.6%)
 - 德国 (9,430 万人次, 占客运总量的 6.4%)
 - 法国 (5,980 万人次, 占客运总量的 4.1%)

货运

航空货运量在 2017 年强劲增长, 2018 年增势平稳, 与全球贸易量保持一致。全球航空货运需求增长 3.4%, 2017 年增长 9.7%。2018 年, 运力增长 5.2%, 载货率下降 0.8 个百分点, 达到 49.3%。

- 定期航空货运吨公里**排名前五位的航空公司**如下：
 - 联邦快递 (175 亿)
 - 阿联酋航空 (127 亿)
 - 卡塔尔航空 (127 亿)
 - 联合包裹服务公司 (125 亿)
 - 国泰航空 (113 亿)

航空公司联盟

- 2018 年, 星空联盟蝉联全球最大航空联盟, 定期客运需求 (收入客公里) 占总量的 21.9%, 其次分别为天合联盟 (18.8%) 和寰宇一家 (15.4%)。

获取完整版《2019 国际航协世界航空运输业统计报告》, 敬请登录国际航协网站 www.iata.org/wats

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 290 家成员航空公司, 其定期国际航班客运量占全球的 82%。