



COMUNICADO

No: 47

El transporte aéreo va en picado -Desciende la demanda de pasajeros y el mercado de carga se contrae-

3 de octubre, 2011 (Ginebra) - La Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) ha publicado los resultados del tráfico regular del mes de agosto, que muestran un incremento de la demanda del 4,5% respecto al mismo mes del ejercicio anterior, sin embargo, la demanda disminuyó significativamente en comparación con el 6,0% del mes de julio. El mercado de carga se comportó mucho peor, registrando una caída del 3,8% —más del doble que la caída del 1,8% del mes de julio.

"El transporte aéreo ha cambiado de rumbo. El ritmo de crecimiento en el mercado de pasajeros ha caído y el negocio de carga se reduce a un ritmo más rápido. Mientras la confianza empresarial y del consumidor continúe cayendo, no podemos pensar en una mejora a corto plazo", declaró Tony Tyler, consejero general de la IATA.

Esta desaceleración en el mes de agosto se muestra con mayor claridad si comparamos las cifras con el mes de julio. El mercado total de pasajeros cayó un 1,6% en agosto respecto a julio. El transporte internacional se redujo un 1,8%, mientras que el mercado doméstico se contrajo un 1,0%. El mercado total de carga disminuyó en un 1,3%.

El factor de ocupación del mercado de pasajeros se situó en el 81,4%, casi como en julio y acercándose a máximos históricos, demostrando una eficiente gestión de la capacidad. Sin embargo, la caída del 1,3% respecto a julio, refleja la debilidad de la industria.

Comparación Interanual	Agosto 2011 vs. Agosto 2010						YTD 2011 vs. YTD 2010					
	RPK	ASK	PLF	FTK	AFTK	FLF	RPK	ASK	PLF	FTK	AFTK	FLF
Internacional	6,2%	6,6%	81,2%	-3,5%	2,4%	47,9%	7,6%	8,8%	77,7%	0,7%	6,4%	50,8%
Doméstico	1,5%	1,3%	81,6%	-5,7%	-1,8%	26,7%	3,6%	2,5%	79,3%	-2,9%	0,3%	27,6%
Total	4,5%	4,6%	81,4%	-3,8%	1,5%	43,3%	6,1%	6,5%	78,2%	0,2%	5,0%	45,8%

Mercado Internacional de Pasajeros

La demanda internacional de pasajeros creció un 6,2% en agosto respecto al ejercicio anterior, pero respecto al pasado mes de julio la demanda en este sector cayó un 1,8%.

- Las **aerolíneas europeas** registraron el mejor comportamiento (7,9%) —ligeramente por debajo del 8,2% que creció la capacidad. A pesar de la debilidad de las economías

domésticas y el turismo, las fuertes exportaciones han provocado un aumento de los viajes de negocios en el mercado internacional. No obstante, este crecimiento está por debajo del 10,6% registrado durante los ocho primeros meses del año, indicando el debilitamiento de los mercados. El factor de ocupación alcanzó un máximo histórico (83,9%).

- Las **aerolíneas de Oriente Medio** se situaron en segundo lugar, registrando un crecimiento del 6,7% —también por detrás del 7,6% que creció la capacidad y provocando una caída del factor de ocupación hasta el 76,2%.
- Las **aerolíneas norteamericanas** registraron el peor crecimiento (2,9%) de la demanda como consecuencia, en parte, del bajo incremento de la capacidad. Esta cifra representa una importante caída en comparación con el fuerte crecimiento de la demanda (5,6%) en lo que va de año. Las aerolíneas registraron el factor de ocupación más alto (86,1%).
- Las **aerolíneas de Asia-Pacífico** registraron un crecimiento de la demanda del 5,3% durante el mes de agosto —ligeramente por debajo del 5,6% que creció la capacidad. Este incremento es algo mejor que el 4,4% registrado en lo que va de año gracias a la recuperación del transporte internacional japonés. El factor de ocupación se situó en el 78,9%, por debajo del 81,2% de media del sector.
- Las **aerolíneas latinoamericanas** experimentaron un crecimiento del 5,6% en el mes de agosto, por detrás del 7,1% que creció la capacidad. Este crecimiento está muy por debajo del 10,9% registrado durante los ocho primeros meses del año. El factor de ocupación se situó en el 76,9%.
- Las **aerolíneas africanas** registraron un aumento de la demanda del 5,2%, frente al 6,3% que creció la capacidad. El factor de ocupación de la región ha sido el más bajo, situándose en el 70,0%.

Mercado Doméstico de Pasajeros

Hasta la fecha, la demanda en el mercado doméstico ha crecido un 3,6% respecto a 2010. Sin embargo, la demanda en este segmento del mercado durante el mes de agosto ha caído un 1,0% en comparación con el mes de julio, provocando un descenso de la tasa de crecimiento hasta el 1,5% en el mes de agosto

- El mercado doméstico de Estados Unidos —que representa el 50% del mercado doméstico internacional—, registró la peor caída en términos absolutos (0,3%) en comparación con el ejercicio anterior.
- La demanda del mercado doméstico japonés descendió un 12,4% respecto a agosto del año anterior. Sin embargo, el tráfico se ha fortalecido hasta alcanzar el 9% de los niveles anteriores al terremoto y el tsunami que sufrió Japón.
- China ha experimentado un crecimiento del 2,8% respecto a agosto de 2010. Aunque muestra una tendencia positiva, está aún muy por debajo de los dos dígitos alcanzados en 2009 y gran parte de 2010.
- India registró el mayor índice de crecimiento (19,7%), seguida de Brasil. Sin embargo, este excelente comportamiento apenas influye sobre la totalidad del tráfico mundial, ya que estos dos mercados suman tan solo el 3% del transporte aéreo mundial.

Mercado de Carga (Doméstico e Internacional)

El mercado de carga mundial muestra claros signos de debilidad con una nueva caída en agosto (-3,8%) y tras la caída del 1,8% registrada en julio.

- Durante el segundo semestre de 2010, la debilidad del transporte aéreo de carga vino acompañada por la pérdida de cuota de mercado ante el aumento de otros medios de transporte. En 2011, este segmento del mercado viene mostrando el declive del comercio mundial, un indicador del deterioro de la economía global.
- Este declive se ha hecho más patente en los grandes mercados. Las aerolíneas de América del Norte registraron una caída del 7,0% en los volúmenes de carga durante el mes de

agosto (en comparación con el ejercicio anterior), seguido de Asia-Pacífico (-5,4%) y Europa (-1,8%).

- Las aerolíneas de África (+2,2%), Latinoamérica (+5,4%) y Oriente Medio (+3,7%) han mantenido una tendencia positiva.
- En general, el mercado de carga ha caído 4 puntos porcentuales desde el segundo semestre de 2010. Mientras no aumenten los volúmenes de carga, las aerolíneas difícilmente podrán sostenerse en este segmento del mercado.

Balance final

Los resultados del tráfico aéreo del mes de agosto están en línea con las expectativas de una disminución de la rentabilidad de cara a 2012. Se espera una caída de los ingresos de 6.900 millones de dólares en 2011 hasta los 4.900 millones de dólares. Históricamente, la industria aérea ha registrado pérdidas colectivas cuando el crecimiento del PIB (utilizando el tipo de cambio actual) ha caído por debajo del 2,0%. El PIB ha descendido del 3,9% en 2010 hasta el 2,5% estimado para este año y el 2,4% previsto para 2012.

"Las líneas aéreas se preparan para tiempos difíciles. Ante esta situación de incertidumbre económica por culpa de la crisis de la deuda soberana europea y la perspectiva de un largo período de crecimiento lento en los países desarrollados, la industria tratará de reducir costes y mejorar la eficiencia todavía más. Para garantizar que las líneas aéreas puedan continuar catalizando la actividad económica mundial, necesitamos que los gobiernos revisen los elevados impuestos que castigan al sector aéreo", señaló Tyler.

La semana pasada, el gobierno británico decidió reducir la tasa que grava los viajes de larga distancia (Air Passenger Duty - APD) en Irlanda del Norte equiparándola a la tasa para viajes de corta distancia. "La Air Passenger Duty es la mayor tasa a la que nos enfrentamos en todo el mundo. La reducción de esta tasa en Irlanda del Norte es un claro reconocimiento del daño económico que provoca. Pero ¿por qué detenerse aquí? La competitividad en el sector del transporte aéreo británico se está viendo perjudicada. Es una prioridad aplicar la misma medida al resto del territorio para impulsar su economía, las empresas y los viajes y ofrecer una mayor conectividad competitiva", apuntó Tyler.

- IATA -

Más información:

Anthony Concil
Director Corporate Communications
Tel: +41 22 770 2967
Email: corpcomms@iata.org

Notas para los Editores:

- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 230 líneas aéreas, que suponen el 93% de tráfico aéreo regular internacional.
- Puedes seguirnos en <http://twitter.com/iata2press> para mantenerte actualizado en la industria de la aviación.
- **Mercado Doméstico:** Los Pasajeros por Kilómetro Transportado (RPK) del mercado doméstico representan el 40% del mercado total. Para las aerolíneas norteamericanas es un segmento muy importante, ya que representa el 65% de todas sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado doméstico brasileño. Para las aerolíneas de la región Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 41% de las operaciones de los grandes mercados de

India, China y Japón. En Europa y la mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo algo más del 10% de todas las operaciones. Para las aerolíneas de Oriente Medio, este mercado no es muy significativo, representando un 5% de todas las operaciones.

- Explicación de los términos de medida:
 - RPK: (Revenue Passenger Kilometres) mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados) en español.
 - ASK: (Available Seat Kilometres) mide la capacidad de pasajeros disponible. AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados) en español.
 - PLF: Passenger Load Factor es el % de AKO usados (ocupación). En la comparación entre 2009 y 2008, PLF indica el punto diferencial entre los periodos comparados.
 - FTK: Freight Tonne Kilometres, mide el tráfico real de carga.
 - AFTK: Toneladas por Kilómetro de Carga Disponibles, mide la capacidad total de carga disponible.
 - FLF: Factor de Ocupación de Carga, es el % de AFTK utilizado.
- Todas las estadísticas se refieren al tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo.
- Todas las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación, más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los porcentajes del mercado de tráfico total (internacional y doméstico) de pasajeros por región en términos de RPK son: Europa 30,2%, Asia-Pacífico 27,4%, América del Norte 28,2%, Oriente Medio 7,1%, Latinoamérica 4,8%, África 2,3%.
- Los porcentajes de mercado en el tráfico de carga total (internacional y doméstico) por región en términos de FKT son: Asia-Pacífico 41,4%, Europa 21,7%, América del Norte 22,7%, Oriente Medio 10,0%, Latinoamérica 3,0%, África 1,1%.