



新闻稿

国际航协：航空货运接近疫情前水平

2022年9月7日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）全球航空货运市场定期数据显示，7月份需求持续接近疫情前水平（下降3.5%），但低于2021年7月份（下降9.7%）。

注：本文采用年度同比数据，不再与2019年数据进行对比，除非另作说明。

- 全球航空货运需求，按照货运吨公里（CTKS*）计算，同比2021年7月份下降9.7%（国际需求下降10.2%）。与2019年7月份相比，下降3.5%。
- 运力同比2021年7月份增长3.6%（国际运力增长6.8%），但仍比2019年7月份水平低7.8%。
- 航空货运业绩受多个因素影响：
 - 新出口订单是衡量货物需求的主要指标，其他市场均出现下降，但中国6月份出口订单开始激增。
 - 基地位于俄罗斯和乌克兰的航空公司是主力货运公司，俄乌冲突持续削弱服务于欧洲的货运运力。
 - 第二季度全球商品贸易持续复苏，中国进一步放宽新冠肺炎疫情限制将进一步推动未来几个月的复苏。虽然海运将是主要受益者，但航空货运将得到提振。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“航空货运量接近2019年水平，但与2020年-2021年的超常表现相比有所回落。自4月份以来，供应链紧张和经济环境不断变化导致货运市场基本上出现横向波动。7月份数据显示，航空货运持续向好，但与几乎所有行业一样，我们需要仔细观察未来几个月的经济和政治发展。”

航空货运市场——2022年7月份

	全球市场 份额占比 (2021年数据)	2022年7月同比变化率			
		货运吨公里	可用货运吨公里	载货率变化率	载货率
整体市场	100.0%	-9.7%	3.6%	-6.9%	47.2%
非洲	1.9%	-3.5%	-2.2%	-0.6%	45.2%
亚太	32.6%	-9.0%	2.7%	-7.3%	56.3%
欧洲	22.8%	-17.0%	0.9%	-10.6%	49.3%
拉美	2.2%	9.2%	21.4%	-4.2%	37.4%
中东	13.4%	-10.9%	4.9%	-8.3%	46.9%
北美	27.2%	-5.7%	4.2%	-4.2%	39.8%

7月份各区域表现

- 亚太航空公司** 2022年7月份航空货运量同比2021年同期下降9.0%。与6月份（下降2.1%）相比，显著下降。该地区航空公司持续受到俄乌冲突、劳动力短缺以及奥密克戎相关限制导致的贸易和制造活动水平下降的影响。下降规模显示出货运量的波动，中国防疫措施抑制的需求释放后，仍未避免货运量下降。同比2021年7月，可用运力增长2.7%。
- 北美航空公司** 2022年7月份货运量同比2021年同期下降了5.7%。比6月份（下降13.5%）有所改善。中国取消限制措施预计将在未来几个月提振需求。同比2021年7月，运力增长4.2%。

- **欧洲航空公司** 2022 年 7 月份货运量与 2021 年同期相比下跌 17%。受俄乌冲突影响，该地区已经连续三个月在所有地区中表现最弱。劳动力短缺和亚洲制造业活动因奥密克戎减少也影响了货运量。同比 2021 年 7 月，运力增长 0.9%。
- **中东航空公司** 2022 年 7 月份货运量同比下降 10.9%。为避免俄罗斯领空的航线改道的益处仍不显著，进出欧洲的货运量停滞影响了该地区的表现。同比 2021 年 7 月份，运力增长 4.9%。
- **拉美航空公司** 2022 年 7 月份货运量同比 2021 年同期增长 9.2%。在所有地区中表现最为强劲。该地区航空公司表现乐观，推出了新服务并增加运力，还将在未来几个月投资更多的航空货运飞机。同比 2021 年 7 月，运力增长 21.4%。
- **非洲航空公司** 2022 年 7 月份货运量与 2021 年同期相比下降 3.5%。明显低于上月的增长率（5.7%）。同比 2021 年 7 月，运力下降 2.2%。

世界货运研讨会

航空货运面临的挑战和机遇将于 9 月 27 日至 29 日在伦敦举行的[世界货运研讨会](#)上讨论。

[查看 2022 年 7 月份航空货运市场分析 \(pdf\)](#)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 290 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 83%。