



新闻稿

国际航协：2018 年全球航空货运需求同比增长 3.5%

2019 年 2 月 18 日，北京——国际航空运输协会（IATA，以下简称“国际航协”）最新发布的全球航空货运定期数据显示，2018 年全球航空货运需求（按照货运吨公里计算）同比增长 3.5%，与 2017 年增长率（9.7%）相比明显下降。

2018 年，货运运力（按照可用货运吨公里计算）同比增长 5.4%，超过需求年增长率，对载货率带来下行压力，但收益回弹。

2018 年航空货运的表现受到 12 月份需求疲软的影响。2018 年 12 月份，货运需求同比下降 0.5%，是自 2016 年 3 月份以来的最低水平。货运运力增长 3.8%，货运运力增长连续十个月超过需求增长。

2018 年国际电子商务增长是一个利好因素，但需求关键驱动因素略显疲软：

- 企业快速补充库存以满足需求的补货周期在 2018 年初结束；
- 全球经济现疲弱迹象；
- 除美国外，所有主要出口国的出口订单均在 2018 年下半年签订合同；
- 与 2018 年初的极高水平相比，消费者信心减弱。

国际航协理事长兼首席执行官亚历山大·德·朱尼亚克先生（Alexandre de Juniac）表示：“面对全球贸易疲软、消费者信心下降和地缘政治阻力，航空货运需求在 2018 年底失去增长动力。尽管如此，货运需求与 2017 年相比仍增长了 3.5%。我们谨慎乐观地预计 2019 年货运需求增幅将达 3.7%。但由于贸易局势持续紧张，以及某些政府实施的保护主义措施，行业仍面临着重大下行风险。贸易边境开放至关重要。”

“为了细分市场吸引新需求增长，航空货运业必须提升价值定位。通过数字化来实现现代化流程可助推整个行业在电子商务以及药品和易腐食品等时间/温度敏感型商品的运输方面，建立更稳健的立足点”，德·朱尼亚克先生如是说。

航空货运市场——2018 年 12 月

	全球市场份额	货运吨公里	2018 年 12 月份（同比变化率）		
			可用货运吨公里	载货率同比变化率	载货率水平
整体市场	100.0%	-0.5%	3.8%	-2.1%	48.8%
非洲	1.7%	-2.2%	4.9%	-2.8%	38.1%

亚太	35.4%	-4.5%	2.6%	-4.1%	54.0%
欧洲	23.3%	1.9%	3.7%	-1.0%	56.7%
拉美	2.6%	-0.1%	6.0%	-1.8%	29.1%
中东	13.3%	0.1%	4.5%	-2.1%	48.8%
北美	23.7%	2.9%	4.5%	-0.6%	41.4%

各区域表现

2018年，除非洲地区以外，其他地区航空公司货运需求均实现增长。

亚太航空公司 2018年12月份货运需求增长乏力，在各地区中表现最弱，需求同比下降4.5%，运力增长2.6%。12月份的疲软表现导致2018年货运需求与2017年同比仅增长1.7%。年运力增长5.0%。亚太航空公司2018年货运表现疲弱，反映该地区主要出口国（中国、日本和韩国）的出口需求放缓。中国经济活动放缓和贸易紧张局势的升级继续对亚太地区航空货运业带来下行风险。

北美航空公司 2018年12月份货运需求同比增长2.9%，已连续七个月保持最快增速，运力增长4.5%。2018年需求增长6.8%，运力增长与之保持一致。过去一年，美国经济走强以及消费支出强劲增长有助于提振航空货运需求，美国航空公司因此获益。

欧洲航空公司 2018年12月份货运需求同比增长1.9%，运力增长3.7%。业绩在12月份得以改善，2018年航空货运需求年增长率达到3.2%，运力增长4.3%。出口商生产面临更多不利因素，尤其是欧洲主要出口国之一的德国供应商交货时间缩短，需求因此受到影响。

中东航空公司 12月份货运量同比增长0.1%，运力增长4.5%。2018年货运需求年增长率达到3.9%——在所有地区中排名第三。年运力增长6.2%。该地区持续受地缘政治的影响。

拉美航空公司 货运需求在经过三个月的增长后，12月份同比下降0.1%。运力增长6.0%。尽管需求下降，但值得注意的是南美市场持续表现强劲，国际货运需求同比增长近20%。2018年拉美航空公司货运需求年增长率达到5.8%，在所有地区中排名第二。年运力增长3.4%。

非洲航空公司 2018年12月份货运需求同比下降2.2%，好于上个月水平（下降9.4%）。运力同比增长4.9%。值得注意的是，经季节性调整的国际货运量比2015年底最低水平高出50%，尽管不及2017年中期的峰值水平（低7.7%）。非洲航空公司2018年货运需求年增长率下降1.3%，运力增长1%。

- IATA -

编者注释：

- 国际航协在世界各地共拥有290家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的82%。