



COMMUNIQUÉ

No: 7

La rencontre Vision 2050 couronnée de succès – Bâtir un avenir viable –

14 février 2011 (Singapour) – L'Association du transport aérien international (IATA) a annoncé la réussite de sa rencontre Vision 2050 à Singapour. Au total, 35 penseurs stratégiques se sont réunis à Singapour sous le leadership inspirationnel du Ministre Mentor de Singapour Lee Kuan Yew et avec l'expertise en compétitivité du professeur Michael Porter de l'Université Harvard.

« L'aviation est une industrie unique. En 2011, nous prévoyons générer des revenus de près de 600 milliards \$US, en supportant une dette de 205 milliards \$US. L'activité de cette industrie est essentielle. L'aviation est associée à 32 millions d'emplois et facilite le fonctionnement du village global en soutenant une activité économique de 3,5 billions \$US. Nos engagements par rapport aux changements climatiques sont plus ambitieux que ceux de n'importe quelle autre industrie mondiale. Et nous offrons le moyen de transport le plus sûr. Mais nos marges de profit sont pathétiques – tout juste au dessus de 0,1 % au cours des 40 dernières années. Cela n'est pas viable. Nous devons nous tourner vers l'avenir pour prévoir les changements et nous préparer à transporter 16 milliards de passagers et 400 millions de tonnes de fret en 2050 », a déclaré M. Giovanni Bisignani, directeur général et chef de la direction de l'IATA.

La rencontre d'une journée entière tenue le samedi 12 février 2011 réunissait des délégués provenant des gouvernements, des compagnies aériennes, des aéroports, des fournisseurs de services de navigation aérienne, des aviateurs, des sociétés de crédit-bail, des entreprises en général et des universités. Ils ont discuté de quatre domaines qui vont jouer un rôle clé dans la transformation durable du secteur en une industrie qui devra desservir 16 milliards de passagers et transporter 400 millions de tonnes de fret en 2050. Ces quatre domaines sont (1) une structure de l'industrie assurant la viabilité financière, (2) la compréhension du passager de l'avenir, (3) les aéronefs et la technologie de l'avenir et (4) les infrastructures de l'avenir.

« Cette rencontre s'est tenue à un moment critique. Au cours de la dernière décennie marquée par des crises, l'industrie a perdu 50 milliards \$US. Elle s'est également complètement transformée – augmentant la productivité de 63 %, réduisant les coûts de vente et de distribution de 19 % et améliorant son efficacité énergétique de 20 %. L'IATA a contribué à cet effort en favorisant des économies de 55 milliards \$US depuis 2004 avec des campagnes en vue de simplifier les affaires (projet *Simplifying the Business*), d'améliorer la rentabilité des fournisseurs d'infrastructures et de réduire la consommation de carburant par l'utilisation de routes plus courtes et le partage des bonnes pratiques de l'industrie en matière de gestion du carburant. Et pourtant, nous n'avons obtenu qu'une marge de profit de 2,7 % en 2010, que nous prévoyons voir baisser à 1,5 % cette année. Mais nous ne pouvions rater l'occasion de profiter de cette fenêtre de rentabilité, si faible soit-elle, pour regarder au-delà de la crise actuelle et répondre aux questions fondamentales sur ce que devrait être l'avenir et comment nous pouvons y arriver », explique M. Bisignani.

« Le passager est au cœur de notre réflexion sur 2050. Au cours des quatre dernières décennies, le coût réel des voyages a diminué d'environ 60 % et le nombre de voyageurs a décuplé. Nous devons continuer de fournir cette valeur élevée aux consommateurs et à la société. Pour y

arriver, nous avons besoin de la bonne technologie, et d'infrastructures efficaces et en quantité suffisante. Et nous avons besoin de viabilité financière. Personne ne possède toutes les réponses ou une boule de cristal permettant de voir ce que sera l'industrie en 2050. Mais il y a eu consensus parmi tous les participants à l'effet qu'il y a un avantage stratégique à réfléchir ensemble. Et nous avons atteint un large consensus sur le fait que l'un des plus grands défis de l'industrie sera de se sortir du désastre financier causé par une déréglementation partielle qui a créé une compétition féroce parmi les transporteurs sans leur accorder la liberté de commerce normale pour faire des affaires. L'industrie est malade. Pour sauvegarder la valeur que l'aviation offre aux consommateurs, aux compagnies, aux États et à l'économie mondiale, nous devons aller de l'avant avec une vision commune du changement », a conclu M. Bisignani.

La rencontre Vision 2050 a été annoncée lors de l'Assemblée générale annuelle 2010 de l'IATA. Au cours des mois qui viennent, l'IATA va colliger les réflexions et produire un document à l'intention de l'Assemblée générale annuelle qui se tiendra du 5 au 7 juin 2011.

– IATA –

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :

Anthony Conzil
Directeur des communications corporatives
Tél. : +41 22 770 2967
Courriel : corpcomms@iata.org

Notes aux rédacteurs :

- L'IATA (Association du transport aérien international) représente quelque 230 compagnies aériennes qui assurent 93 % du transport aérien international régulier.
- Vous pouvez visiter notre page twitter – <http://twitter.com/iata2press> – spécialement conçue pour les médias.