



新闻稿

国际航协：2019 年全球航空货运需求降至 2009 年以来最低水平

2020 年 2 月 05 日,北京——国际航空运输协会（IATA，以下简称“国际航协”）最新发布的全球航空货运定期数据显示，2019 年，全球航空货运需求（按照货运吨公里计算）同比 2018 年下降 3.3%，货运运力（按照可用货运吨公里计算）同比增长 2.1%。航空货运量自 2012 年以来首次出现下降，也是自 2009 年全球金融危机以来最疲弱表现（2009 年全球航空货运市场萎缩 9.7%）。

2019 年 12 月份，货运量同比下降 2.7%，运力增长 2.8%。

2019 年，全球航空货运不仅受到全球贸易（仅增长 0.9%）疲软的影响，也受困于制造业密集型经济体 GDP 增长放缓。此外，商业和消费者信心下降、出口订单减少也使航空货运面临重重困境。

有迹象显示，商业和消费者信心及出口订单可能会在 2020 年恢复。现在就断言为应对新型冠状病毒爆发而采取的限制措施将会带来何种长期影响还为时尚早。

国际航协理事长兼首席执行官亚历山大·德·朱尼亚克先生（Alexandre de Juniac）表示：“由于贸易局势紧张，航空货运经历了自 2009 年全球金融危机以来最为疲弱的一年。尽管目前局势有所缓解，但我们仍不能松懈，新型冠状病毒疫情对全球经济的影响犹未可知。一系列限制措施必将拖累经济增长。此外，可以肯定的是，对于航空货运而言，2020 年又将充满挑战。”

航空货运市场——2019 年 12 月份

	全球市场 份额占比	2019 年 12 月（同比变化率）			
		货运吨公里	可用货运吨公里	载货率同比变化率	载货率
整体市场	100.0%	-2.7%	2.8%	-2.7%	46.7%
非洲	1.8%	10.3%	10.0%	0.1%	36.8%
亚太	34.6%	-3.5%	2.8%	-3.4%	51.9%
欧洲	23.7%	-1.1%	4.9%	-3.2%	53.0%
拉美	2.8%	-5.3%	-3.1%	-0.7%	30.0%
中东	13.0%	-3.4%	1.9%	-2.6%	47.0%
北美	24.2%	-3.4%	2.1%	-2.2%	39.5%

各区域表现

2019 年，除非洲地区以外，其他市场的航空货运量均出现下降。亚太地区货运占比最高，达到 34.6%。北美和欧洲的货运占比小幅增长，分别达到 24.2%和 23.7%。中东航空公司的货运占比稳定在 13%。非洲和拉丁美洲的占比略有提升，分别达到 1.8%和 2.8%。

亚太航空公司 2019 年 12 月份货运需求同比下降 3.5%，运力增长 2.8%。2019 年货运量下降 5.7%，在各地区中跌幅最大，年均运力增长 1.1%。作为全球主要的制造业地区，亚太地区航空货运量在 2019 年受到国际贸易紧张局势和全球经济增长放缓的严重影响；尤其是亚洲地区货运量，与去年同期相比下降 8%。

北美航空公司 2019 年 12 月份货运量下降 3.4%，运力增长 2.1%。2019 年，该地区货运量下降 1.5%，年均运力增长 1.6%。下半年贸易紧张局势和美国经济放缓是导致货运下降的主要因素。12 月份国际货运量同比下降 5.6%，是该地区自 2016 年初以来，增势最为疲弱的月份。

欧洲航空公司 2019 年 12 月份货运需求同比下降 1.1%，运力增长 4.9%。2019 年货运量下降 1.8%，年均运力增长 3.4%。经济放缓，包括制造业密集的德国经济，以及英国脱欧的不确定性影响 2019 年货运表现；国际货运量是自 2012 年以来增势最为疲弱的一年。

中东航空公司 2019 年 12 月份货运量同比下降 3.4%，运力仅增长 1.9%，在所有区域中排名最末；2019 年货运需求下降 4.8%，降幅在所有区域中排名第二。年均运力仅增长 0.7%。全球供应链中断、全球贸易疲软，以及该地区航空公司重组是货运萎靡不振的主因。

拉美航空公司 2019 年 12 月份货运需求降幅最大，达 5.3%，运力下降 3.1%，也是唯一出现运力下降的地区。尽管 2019 年，拉美地区货运表现强劲，排在第二位，但货运量仅增长 0.4%，多个国家社会动荡并面临经济困境，国际货运量是自 2015 年以来最为疲弱的一年。年均运力增长 4.7%。

非洲航空公司 2019 年 12 月份货运需求同比增长 10.3%。该地区在 2019 年表现强劲，货运量增长 7.4%，运力在 12 月份增长 10%，年均运力增长 13.3%。2019 年，航空货运量受到运力强劲增长的拉动，与亚洲贸易投资稳固也推动货运积极增长。

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 290 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 82%。