



新闻稿

## 国际航协：强劲的国际客运拉动航空旅行持续复苏

2022年6月9日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）表示，4月份客运强劲复苏。尽管受到俄乌冲突以及中国旅行限制措施的影响，国际客运需求仍推升了复苏的态势。

注：本文采用基于2021年的同比数据，不再与2019年数据进行对比，除非另作说明。由于2021年客运量数据较低，部分市场同比增长率非常高，即使市场规模仍明显小于2019年。

- 2022年4月份航空客运总需求（按照收入客公里或RPKs计算）同比2021年同期增长78.7%，略高于2022年3月份同比增长率（76.0%）。
- 同比2021年同期，4月份国内航空旅行下降1.0%，与3月份需求增长10.6%大相径庭。下降皆因中国继续采取严格的旅行限制，中国国内客运量同比下降80.8%。就总体而言，与2019年4月份相比，今年4月份国内客运量下降25.8%。
- 同比2021年同期，4月份国际客运量增长331.9%，高于2022年3月份同比增长率（289.9%）。部分地区航线实际上高于疫情前水平，包括欧洲-中美洲、中东-北美和北美-中美洲。2022年4月份，国际客运量比2019年同期下降43.4%。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“随着许多边境限制的解除，期待已久的预订量激增场景出现，因为人们试图弥补过去两年失去的旅游机会。除了中国市场，4月份数据几乎令所有市场都感到乐观。中国仍继续严格限制旅游。但世界其他地区的经验表明，随着人口免疫力水平提高，在正常的疾病监测系统下，旅行增长所造成的相关风险是可控的。希望中国能够尽快参考成功经验，按照自己的步调恢复常态。”

### 航空客运市场-2022年4月

	全球市场 份额占比 (2021年 RPKs 数据)	2022年4月（同比变化率）			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
整体市场	100.0%	78.7%	45.5%	14.5%	77.8%
非洲	1.9%	108.4%	66.4%	13.7%	68.0%
亚太	27.5%	-25.4%	-25.3%	-0.1%	67.0%
欧洲	25.0%	301.6%	172.5%	25.6%	79.5%
拉美	6.5%	139.2%	114.4%	8.4%	80.9%
中东	6.5%	238.1%	91.3%	30.9%	71.3%

北美	32.6%	78.5%	43.8%	16.7%	85.8%
----	-------	-------	-------	-------	-------

## 国际客运市场

**欧洲航空公司** 2022年4月份国际客运量同比2021年同期增长480.0%，与2022年3月份（同比增长434.3%）相比大幅提升。运力增长233.5%，载客率上升33.7个百分点，达到79.4%。

**亚太航空公司** 2022年4月份国际客运量同比2021年同期增长290.8%，明显高于2022年3月份同比增长率（197.2%）。运力增长88.6%，载客率上升34.6个百分点，达到66.8%，但仍是各地区中最低的。

**中东航空公司** 2022年4月份客运需求同比2021年同期增长265.0%，好于2022年3月份（同比增长252.7%）。4月份运力同比增长101.0%，载客率攀升32.2个百分点至71.7%。

**北美航空公司** 2022年4月份客运量比2021年同期增长230.2%，略高于2022年3月份（同比增长227.9%）。运力增长98.5%，载客率增长31.6个百分点，达到79.3%。

**拉美航空公司** 2022年4月份客运量比2021年同期增长263.2%，超过2022年3月份（同比增长241.2%）。4月份运力增长189.1%，载客率增长16.8个百分点，达到82.3%，载客率连续19个月在各地区中最高。

**非洲航空公司** 2022年4月份客运量同比2021年同期增长116.2%，高于2022年3月份（同比增长93.3%）。2022年4月份运力增长65.7%，载客率上升15.7个百分点至67.3%。

## 国内客运市场

### 国内客运市场-2022年4月

	全球市场 份额占比 (2021年 RPKs 数据)	2022年4月（同比变化率）			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
国内市场	62.3%	-1.0%	-8.6%	6.2%	80.1%
澳大利亚	0.8%	47.5%	45.5%	1.0%	73.3%
巴西	1.9%	133.3%	131.7%	0.6%	78.1%
中国	17.8%	-80.8%	-73.6%	-20.9%	55.8%
印度	2.2%	78.6%	33.8%	20.0%	79.8%
日本	1.1%	57.0%	31.1%	9.1%	55.4%
美国	25.6%	48.2%	26.0%	13.2%	88.4%

**澳大利亚**与2021年4月份相比，国内客运需求增长47.5%，比3月份（同比增长36.5%）有所改善，由于取消了旅行限制，消费者信心不断增强。

日本也实现了月度增长，国内客运量同比增长 57.0%，2022 年 3 月份同比 2021 年同期增长 46.5%。

## 2022 年对比 2019 年

与 2019 年同期相比，4 月份客运总需求下降 37.2%，比 2022 年 3 月份与 2019 年 3 月份相比降幅（41.3%）有所改善。

## 航空客运整体市场-2022 年 4 月

	全球市场 份额占比 (2021 年 RPKs 数据)	2022 年 4 月 (对比 2019 年同期变化率)			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
整体市场	100.0%	-37.2%	-32.9%	-5.3%	77.8%
国际市场	37.7%	-43.4%	-38.6%	-6.5%	76.2%
国内市场	62.3%	-25.8%	-22.4%	-3.7%	80.1%

## 总结

“随着北半球夏季旅游季的到来，有两件事显而易见：两年的边境限制并没有削弱人们对自由旅行的渴望。一旦放开旅行，需求迅速恢复到新冠肺炎疫情前的水平。另一个则是各国政府在防疫方面进退失据的状况一直延续到复苏阶段。随着各国政府调转方向和调整政策，直至最后一刻仍存在不确定性，几乎没有预留任何时间给几近休眠两年的行业进行重启。一些地方因此出现运营上的延误。在延误问题反复出现的位置，需要找到解决方案，以便旅客能够信心满满地旅行。”

“全球航空业界领袖将很快齐聚多哈，出席国际航协第 78 届年会（AGM）和世界航空运输峰会。今年的年会将是自 2019 年以来首次以完全线下的形式举行。行业旨在释放一个强烈的信号，即各国政府应立即取消所有尚存的旅行限制和要求，全力以赴回应消费者热烈的呼声。旅客正在以实际行动要求全面恢复自由旅行的权利。”沃尔什先生表示。

[查看完整版 2022 年 4 月份航空客运市场分析](#)

- IATA -

## 编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 290 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 83%。