



Communiqué

No: 64

## Succession à la direction des services à la clientèle, financiers et numériques de l'IATA

4 août - Genève – L'Association du transport aérien international (IATA) a annoncé que M. Muhammad Albakri, vice président régional de l'IATA pour l'Afrique et le Moyen-Orient (AME) va être nommé vice président principal des services à la clientèle, financiers et numériques, et sera en poste à Genève à compter du 1er mars 2021. Le titulaire actuel du poste, M. Aleks Popovich, prendra sa retraite à ce moment.

« Au cours des 16 dernières années, Aleks a dirigé certains des éléments les plus essentiels des opérations de l'IATA, tout en réalisant d'importants projets de transformation de l'industrie aérienne. Cela inclut les produits de règlement financier de l'IATA, qui ont traité de façon sûre des sommes atteignant 457 milliards \$ en 2019, dans une période d'extraordinaire innovation en technologie financière. Il a aussi mené à bien des programmes phares qui continuent de faire évoluer l'industrie, instaurant des options en libre-service rentables sous la bannière Simplifying the Business, rénovant le commerce de détail au moyen de la Nouvelle capacité de distribution (NCD), et simplifiant des processus en place depuis des décennies dans le cadre du projet ONE Order. Aleks laisse derrière lui une équipe formidable, nettement orientée vers le service à la clientèle, qui va continuer de susciter des changements essentiels sous la direction éclairée de Muhammad », a déclaré Alexandre de Juniac, directeur général et chef de la direction de l'IATA.

M. Albakri s'est joint à l'IATA en janvier 2017, après plus de dix ans dans l'équipe de direction de Saudi Arabian Airlines, où il a occupé avec succès les postes de directeur financier, directeur de l'information et vice-président principal chargé de la transformation. À l'IATA, M. Albakri s'est avéré un agent de changement, transformant l'équipe régionale d'Afrique et du Moyen Orient pour mieux répondre aux besoins des membres et réalisant un travail de pionnier au sein du Conseil consultatif de l'IATA pour la transformation numérique.

« Muhammad est bien préparé pour guider le développement de l'offre commerciale de l'IATA, les services de règlement financier et la direction numérique. En temps normal, ce sont des fonctions essentielles – et elles le sont encore plus dans le contexte de la crise qui affecte l'industrie », ajoute M. de Juniac.

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Communications corporatives

Tél. : +41 22 770 2967



Courriel : [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

Notes aux rédacteurs :

- L'IATA (Association du transport aérien international) représente quelque 290 compagnies aériennes qui assurent 82 % du trafic aérien mondial.
- Vous pouvez visiter notre page Twitter – <https://twitter.com/iata> – pour être au courant des annonces, des politiques et d'autres informations importantes.