خبر صحفي
رقم 20

الطلب على السفر الجوي ينمو بنسبة 8% في شهر أبريل

29 مايو 2025 (جنيف) - كشف الاتحاد الدولي للنقل الجوي (إياتا) عن أحدث بيانات قطاع السفر الجوي في الأسواق العالمية لشهر أبريل 2025، وفيما يلي أبرز ما ورد فيها:

- سجل **إجمالي الطلب على السفر**، ويُقاس بإيرادات الركاب لكل كيلومتر، ارتفاعاً بنسبة 8.0% مقارنةً بشهر أبريل من عام 2024. وارتفعت السعة الإجمالية، التي تُقاس بالمقاعد المتاحة لكل كيلومتر مربع، بنسبة 6.5% على أساس سنوي. واستقر عامل الحمولة لشهر أبريل عند 83.6% (بزيادة بواقع 1.1 نقطة مئوية مقارنةً بشهر أبريل 2024).
- ارتفع **الطلب العالمي على السفر** بنسبة 10.8% مقارنةً بشهر أبريل 2024. وازدادت السعة بنسبة 8.5% على أساس سنوي، فيما وصل عامل الحمولة إلى 84.1% (بزيادة بواقع +1.7 نقطة مئوية مقارنةً بشهر أبريل 2024)، وهو أعلى ارتفاع يشهده شهر أبريل على الإطلاق.
- ارتفع **الطلب المحلي** بواقع 3.3% مقارنةً بشهر أبريل 2024. وازدادت السعة بنسبة 3.1% على أساس سنوي. وسجل عامل الحمولة نسبة 82.7% (بزيادة بواقع 0.1 نقطة مئوية مقارنةً بشهر أبريل 2024).

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال ويلي والش، المدير العام للاتحاد الدولي للنقل الجوي (إياتا): "حقق قطاع السفر الجوي نتائج إيجابية خلال شهر أبريل، حيث شهد ارتفاع مستويات النمو، خصوصاً فيما يتعلق بالطلب العالمي الذي سجل رقماً قياسياً لعوامل الحمولة هي الأكبر في شهر أبريل على الإطلاق. كما شهد عودة سوق السفر عبر المحيط الأطلسي لتحقيق النمو، الأمر الذي يبعث على التفاؤل بصورة خاصة. ولكن هناك بعض علامات الهشاشة فيما يتعلق بثقة المستهلكين والشركات، لا سيما مع استمرار حالة الضعف في السوق المحلية الأمريكية والانخفاض الحاد في الطلب على السفر في درجة رجال الأعمال في أمريكا الشمالية".

وأضاف والش: "من الجدير بالذكر أن النمو المحلي الهندي سجل زيادة تجاوزت نسبة 10%، لا سيما مع انعقاد اجتماع إياتا العمومي السنوي الـ 81 والقمة العالمية للنقل الجوي في نيودلهي بالهند. وشهد الربط الجوي في الهند تطوراً استثنائياً وفق كل المقاييس خلال السنوات الأخيرة، لذلك يأتي اجتماع هذا العام في الوقت الأمثل لتسليط الضوء على أهمية دور الربط الجوي في تعزيز النمو والتنمية".

أسواق السفر الجوي العالمية - التفاصيل حسب المناطق

ارتفعت نسبة نمو إيرادات الركاب لكل كيلومتر على المستوى العالمي إلى 10.8% على أساس سنوي في شهر أبريل، إلى جانب النمو في جميع المناطق وزيادة عوامل الحمولة في المناطق كافة ما عدا أمريكا اللاتينية التي شهدت تراجعاً طفيفاً. وواصلت أفريقيا تحقيق النمو بعد تراجع استمر لشهرين، كما نمت إيرادات الركاب لكل كيلومتر على

المستوى العالمي في أمريكا الشمالية (بزيادة 5.4%)، ولكنها عانت من تراجع بنسبة 26% في مقاعد الدرجتين الأولى ورجال الأعمال.

سجلت **شركات الطيران في آسيا والمحيط الهادئ** ارتفاعاً بنسبة 14.4% على أساس سنوي في الطلب على السفر. وازدادت السعة بنسبة 12.7% على أساس سنوي، فيما وصل عامل الحمولة إلى 85.3% (بزيادة بواقع +1.3 نقطة مئوية مقارنةً بشهر أبريل 2024).

وسجلت **شركات الطيران الأوروبية** ارتفاعاً بنسبة 9.4% على أساس سنوي في الطلب على السفر. وازدادت السعة بنسبة 7.7% على أساس سنوي، فيما وصل عامل الحمولة إلى 84.5% (بزيادة بواقع +1.3 نقطة مئوية مقارنةً بشهر أبريل 2024).

وسجلت **شركات الطيران في الشرق الأوسط** ارتفاعاً بنسبة 11.2% على أساس سنوي في الطلب على السفر. وازدادت السعة بنسبة 6.6% على أساس سنوي، فيما وصل عامل الحمولة إلى 83.1% (بزيادة بواقع +3.4 نقطة مئوية مقارنةً بشهر أبريل 2024).

وسجلت **شركات الطيران في أمريكا الشمالية** ارتفاعاً بنسبة 5.4% على أساس سنوي في الطلب على السفر. وازدادت السعة بنسبة 2.6% على أساس سنوي، فيما وصل عامل الحمولة إلى 83.4% (بزيادة بواقع +2.2 نقطة مئوية مقارنةً بشهر أبريل 2024).

وسجلت **شركات الطيران في أمريكا اللاتينية** ارتفاعاً بنسبة 13.9% على أساس سنوي في الطلب على السفر. وازدادت السعة بنسبة 14.6% على أساس سنوي، وسجل عامل الحمولة نسبة 83.2% (بانخفاض بواقع -0.6 نقطة مئوية مقارنةً بشهر أبريل 2024).

وسجلت **شركات الطيران الأفريقية** ارتفاعاً بنسبة 13.6% على أساس سنوي في الطلب على السفر. وازدادت السعة بنسبة 8.9% على أساس سنوي. وسجل عامل الحمولة نسبة 76.3% (بزيادة بواقع +3.1 نقطة مئوية مقارنةً بشهر أبريل من عام 2024).

أسواق السفر المحلية

ارتفعت إيرادات الركاب لكل كيلومتر محلياً بنسبة 3.3% خلال شهر أبريل 2025، وسجل عامل الحمولة زيادة بواقع 0.1 نقطة مئوية ليصل إلى 82.7% على خلفية زيادة السعة بنسبة 3.1%. وكانت حركة السفر المحلية في الولايات المتحدة هي السوق الوحيدة التي شهدت انكماشاً (بانخفاض بواقع -0.5%) للشهر الثالث على التوالي، بينما سجلت السوقين الهندية والبرازيلية نمواً ملفتاً. وشهدت الهند النمو الأسرع في السعة، مما أدى إلى تراجع طفيف في عامل الحمولة، مع بقاء عامل حمولة المسافرين في أعلى مستوياته في الأسواق المحلية الرئيسية.

-انتهى-