



新闻稿

国际航协：4 月份航空货运需求降速放缓

2023 年 5 月 31 日，日内瓦 —— 国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）2023 年 4 月全球航空货运市场定期数据显示，航空货运需求同比去年持续下降，但降速放缓。

- 全球航空货运需求，按照货运吨公里（CTKS）计算，同比 2022 年 4 月下降 6.6%（国际需求下降 7.0%）。环比上月（下降 7.6%）有所改善。
- 运力（可用货运吨公里，ACTK）同比 2022 年 4 月增长 13.4%。与 2019 年 4 月相比，运力增长 3.2%，也是三年来运力首次超过疫情前水平。运力强劲增长主要是由于客运市场需求复苏，腹舱运力增长。经过调整，货运运力下降 2.3%。客改货经过 2 年半的运营，于 3 月划上休止符。
- 航空货运运营环境的重要指标变化：
 - 全球新出口订单的采购经理人指数（PMI）在 4 月份有所改善。中国的采购经理人指数超过 50 荣枯线，表明世界对最大出口经济体制成品的需求还在增长。
 - 3 月份全球商品贸易增长 0.2%，是自 2022 年 11 月以来的首次年度增长。
 - 消费者和生产者价格指数上涨有所放缓。4 月份的整体消费者物价指数（CPI）显示，美国、中国和日本的通胀率分别为 5.0%、0.3%和 3.5%。虽然欧洲更高（8.1%），但远低于 2022 年 10 月的峰值（11.5%）。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“航空货运正处于调整阶段，以适应客运需求复苏腹舱运力增长的影响。3 月份客改货运营停止，4 月份货运服务缩减 2.3%。需求环境不易解读。通胀率的下降肯定是一个积极因素，但下降的程度与速度，是否导向宽松的货币政策刺激需求尚不明确。帮助航空货运穿越疫情危机的韧性在后疫情时代亦同样重要。”

航空货运市场——2023 年 4 月（同比变化率）

	全球市场 份额占比	2023 年 4 月（同比变化率）			
		货运吨公里	可用货运吨公里	载货率 变化率	载货率
整体市场	100.0%	-6.6%	13.4%	-9.2%	42.7%
非洲	2.0%	0.9%	5.3%	-2.1%	48.2%
亚太	32.4%	-0.4%	41.2%	-18.5%	44.2%
欧洲	21.8%	-8.2%	7.8%	-8.6%	49.7%
拉美	2.7%	-1.6%	8.1%	-3.6%	36.4%
中东	13.0%	-6.8%	10.0%	-7.8%	43.1%
北美	28.1%	-13.1%	-1.5%	-5.0%	37.3%

四月各区域表现

亚太航空公司 2023 年 4 月航空货运量同比 2022 年同期下降 0.4%。环比 3 月份（下降 6.8%）显著改善。运力同比增长 41.2%，更多的腹舱运力来自客运业务。

北美航空公司 2023 年 4 月货运量同比 2022 年同期下降 13.1%，在所有地区中位列末尾。与 3 月份（下降 10.2%）相比有所下降。值得注意的是，由于北美-欧洲（下降 13.5%）和北美-亚洲（下降 9.3%）这两个主要贸易通道的货运量大幅下降，该地区航空公司 4 月份的国际需求大幅下降。运力同比下降 1.5%。

欧洲航空公司 2023 年 4 月货运量同比 2022 年同期下降 8.2%。环比 3 月（下降 7.4%）略有下降。由于北美-欧洲航线（下降 13.5%）和欧洲内部航线（下降 16.1%）出现两位数的收缩，该地区航空公司的国际需求大幅下降。欧亚航线（增长 3.4%）的需求强劲，部分抵消了影响，有助于缓解该地区的整体下滑。运力同比增长 7.8%。

中东航空公司 2023 年 4 月货运量同比下降 6.8%。环比上月（下降 5.5%）略有下滑。运力同比增长 10.0%。

拉美航空公司 2023 年 4 月货运量同比 2022 年同期下降 1.6%。环比 3 月（下降 4.4%）有所改善。运力同比增长 8.1%。

非洲航空公司 4 月份货运量唯一实现积极增长，与 2022 年同期相比增长 0.9%。环比上月（下降 4.3%）有所改善。值得注意的是，4 月份非洲至亚洲航线的货运需求大幅增长，同比增长 20.0%。运力同比增长 5.3%。

[查看 4 月航空货运市场分析](#) (pdf)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 300 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 83%。