



Nouvelle

## oneworld® devient la première alliance à se joindre à CO2 Connect

19 décembre 2023 (Genève) – L'Association du transport aérien international (IATA) et l'alliance **oneworld** vont unir leurs efforts dans le domaine de la comptabilité des émissions de CO<sub>2</sub>, et les 13 compagnies aériennes membres de **oneworld** s'engagent à verser des données opérationnelles au calculateur d'émissions CO2 Connect de l'IATA. Cela va améliorer encore la qualité et l'exactitude de cet outil, puisque le pourcentage de données sur la consommation de carburant de chaque compagnie utilisée par le calculateur sera substantiellement augmenté, avec les données fournies par les transporteurs de **oneworld**, à savoir Alaska Airlines, American Airlines, British Airways, Cathay Pacific, Finnair, Iberia, Japan Airlines, Malaysia Airlines, Qatar Airways, Qantas, Royal Air Maroc, Royal Jordanian, et SriLankan Airlines.

La vice-présidente principale pour la durabilité et économiste en chef de l'IATA, Marie Owens Thomsen a déclaré : « Les voyageurs veulent faire des choix éclairés concernant leur empreinte carbone, et CO2 Connect de l'IATA est conçu pour fournir des calculs d'émissions de CO<sub>2</sub> basés sur les données opérationnelles. Nous sommes ravis que **oneworld** devienne la première alliance aérienne à se joindre à cette initiative, avec ses 13 compagnies membres disposées à fournir des données. Leur décision met en relief l'importance de l'objectif de l'industrie d'assurer l'uniformité et la conformité dans ce domaine ».

De son côté, Grace Cheung, présidente du Conseil sur l'environnement et de la durabilité de **oneworld** et chef du groupe sur la durabilité et la responsabilité d'entreprise chez Cathay Pacific Group, déclare : « **oneworld** est fière d'être la première alliance aérienne mondiale à soutenir le travail de l'IATA en vue de fournir aux clients des évaluations de haute qualité sur les émissions de CO<sub>2</sub> de leurs vols. Notre collaboration avec l'IATA dans le cadre de CO2 Connect va aider les joueurs clés de l'industrie aérienne, notamment les compagnies aériennes, les avionneurs et les compagnies de gestion des voyages, à faire des choix plus éclairés pour les voyageurs et des déclarations ESG améliorées ».

L'IATA a lancé l'initiative [CO2 Connect](#) en 2022, avec pour objectif d'utiliser les données des compagnies membres, comme la consommation de carburant, le fret de soute et les coefficients d'occupation, pour fournir aux passagers des calculs de grande qualité des émissions de CO<sub>2</sub> par vol. Jumelé à d'autres sources de données de l'IATA et du marché, CO2 Connect de l'IATA calcule les émissions de CO<sub>2</sub> de 74 types d'aéronefs représentant environ 98 % de la flotte d'avions de passagers, et tient compte des données de trafic de 881 exploitants d'aéronefs représentant environ 93 % du trafic aérien mondial.

Les calculs de CO2 Connect sont accessibles aux partenaires de l'industrie via une interface API ou sous forme de fichier plat, et via les canaux de vente des compagnies aériennes et les compagnies de gestion des voyages.

Dans un récent sondage d'opinion\*, 90 % des voyageurs déclaraient qu'ils avaient la responsabilité de connaître les émissions de carbone de leurs vols, mais seulement deux personnes sur cinq les connaissaient. Et tandis que 84 % des personnes interrogées reconnaissaient qu'il était facile de trouver des outils pour évaluer avec précision leurs émissions, la grande majorité (90 %) s'attendaient à ce que les compagnies aériennes ou les agents de voyages leur fournissent l'information, ce qui indiquait qu'on se fiait à l'industrie pour informer les passagers de façon proactive de l'impact carbone de leurs vols.

CO2 Connect de l'IATA va poursuivre son évolution et intégrer de nouvelles caractéristiques ; on vient récemment de lancer une solution de déclaration d'entreprise pour accommoder la demande de rapports précis d'émissions de CO<sub>2</sub> associées aux voyages d'affaires, et l'an prochain, on présentera des solutions de compensation de CO<sub>2</sub> pour soutenir les compagnies aériennes et d'autres partenaires de l'industrie. Un calculateur pour le fret aérien est aussi en développement pour un lancement en 2024, pour répondre aux demandes des expéditeurs et transitaires qui veulent connaître avec précision les émissions de CO<sub>2</sub> selon sur les données réelles des compagnies aériennes.

## **Méthodologie**

CO2 Connect de l'IATA utilise la méthodologie de calcul de CO<sub>2</sub> des passagers (RP 1726) adoptée par la Conférence des services de passagers de l'IATA en mars 2022. Cette méthodologie a été conçue avec l'aide des partenaires de 20 compagnies aériennes et des grands constructeurs d'aéronefs, en consultation avec les organismes mondiaux de normalisation et les fournisseurs de services logistiques. La méthodologie tient compte de plusieurs facteurs :

- Orientations sur la mesure du carburant, conformément au Régime de compensation et de réduction de carbone pour l'aviation internationale (CORSIA).
- Portée clairement définie pour le calcul des émissions de CO<sub>2</sub> en lien avec les activités de vol des compagnies aériennes.
- Orientations sur les émissions non reliées au CO<sub>2</sub> et l'indice de forçage radiatif.
- Principe de calcul basé sur la masse : répartition des émissions de CO<sub>2</sub> entre les passagers et le contenu de soute.
- Orientation sur le poids des passagers, utilisant le poids réel et le poids standard.
- Facteur d'émissions pour la conversion de la consommation de carburacteur en CO<sub>2</sub>, conformément au CORSIA.
- Pondération selon la classe de cabine et multiplicateurs pour refléter les différentes configurations de cabine des compagnies aériennes.



- Orientations sur les compensations de carbone et les carburants d'aviation durables (SAF) dans le cadre du calcul du CO<sub>2</sub>.

- IATA -

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Communications corporatives

Tél. : +41 22 770 2967

Courriel : [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

Notes aux rédacteurs :

- L'IATA (Association du transport aérien international) représente quelque 320 compagnies aériennes qui assurent 83 % du trafic aérien mondial.
- Vous pouvez visiter notre page [twitter.com/iata](https://twitter.com/iata) pour être au courant des annonces, des politiques et d'autres informations importantes.
- Notre engagement [Fly Net Zero by 2050](#)  
Lors de la 77<sup>e</sup> Assemblée générale annuelle de l'IATA, à Boston, le 4 octobre 2021, une résolution a été adoptée par les membres de l'IATA, qui s'engageaient à éliminer les émissions nettes de carbone de leurs opérations d'ici 2050. Cet engagement fait en sorte que le transport aérien se conforme à l'objectif de l'Accord de Paris de limiter le réchauffement climatique planétaire à moins de 2 °C.  
Pour y arriver, il faudra coordonner les efforts de l'ensemble de l'industrie aérienne (compagnies aériennes, aéroports, fournisseurs de services de navigation aérienne, manufacturiers) et obtenir un soutien gouvernemental important.
- \* Du 31 octobre au 13 novembre 2023, l'IATA a mené un sondage auprès de 6500 personnes ayant voyagé par avion récemment (au cours des douze derniers mois). Le sondage couvrait les voyages d'affaires et de loisir et l'échantillon provenait d'Australie, du Canada, du Chili, de la France, de l'Allemagne, de l'Inde, du Japon, de Singapour, des Émirats arabes unis, du Royaume-Uni, des États-Unis, des Pays-Bas, de l'Indonésie, de l'Espagne et de la Chine.

[À propos de oneworld](#)

**oneworld** regroupe 13 compagnies aériennes de classe mondiale : Alaska Airlines, American Airlines, British Airways, Cathay Pacific Airways, Finnair, Iberia, Japan Airlines, Malaysia Airlines, Qantas, Qatar Airways, Royal Air Maroc, Royal Jordanian et SriLankan Airlines. Fiji Airways est une compagnie partenaire de **oneworld**. Les compagnies aériennes membres de **oneworld** collaborent pour offrir une expérience de voyage constamment supérieure et sans heurt, en offrant des privilèges spéciaux et des récompenses aux grands voyageurs, dont des miles et des points à gagner et à utiliser dans la totalité du réseau. Pour en savoir plus sur l'alliance **oneworld**, visitez le site [oneworld.com](https://oneworld.com).



Nous sommes sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn.

Pour les demandes de renseignements des médias, écrivez à [press@oneworld.com](mailto:press@oneworld.com).