



新闻稿

国际航协：10 月份客运需求和远期预订持续复苏

2022 年 12 月 1 日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）2022 年 10 月份航空客运市场定期数据显示，航空旅行持续复苏。

- 2022 年 10 月份**航空客运总需求**（按照收入客公里或 RPKs 计算）同比 2021 年同期增长 44.6%。全球客运量目前为 2019 年 10 月份水平的 74.2%。
- **国内客运量** 2022 年 10 月份比去年同期下降 0.8%，中国继续新冠肺炎疫情相关的严格旅行限制削弱了全球客运量数据。2022 年 10 月份国内客运总量为 2019 年 10 月份水平的 77.9%。国内远期预订量仍保持在疫情前水平的 70%左右。
- **国际客运量**与 2021 年 10 月份相比增长 102.4%。2022 年 10 月份，国际客运量达到 2019 年 10 月份水平的 72.1%，所有市场均实现强劲增长，亚太地区领跑全球。在多个亚洲经济体宣布重新开放后，国际旅行的远期预订量增加到疫情前水平的 75%左右。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“10 月份的需求和远期预订持续强劲，一改过去北半球秋季旅行季低缓的局面，令人非常欣慰。这对即将到来的冬季和持续复苏也是个好兆头。”

航空客运市场-2022 年 10 月

	全球市场 份额占比 (2021 年 RPKs 数据)	2022 年 10 月 (同比变化率)			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
整体市场	100.0%	44.6%	23.9%	11.8%	82.0%
非洲	1.9%	81.1%	48.0%	13.3%	72.6%
亚太	27.5%	36.8%	13.9%	12.7%	75.5%
欧洲	25.0%	48.7%	28.1%	11.8%	84.8%
拉美	6.5%	40.0%	36.2%	2.3%	83.3%
中东	6.6%	106.5%	51.1%	21.2%	79.1%
北美	32.6%	31.2%	16.3%	9.8%	86.4%

国际客运市场

亚太航空公司 10 月份客运量同比 2021 年同期增长 440.4%，位列各地区同比增长之首，但该地区 2021 年基数很低。运力增长 165.6%，载客率上升 39.5 个百分点，至 77.7%。

欧洲航空公司 10 月份客运量同比 2021 年同期增长 60.8%。运力增长 34.7%，载客率上升 13.8 个百分点，达到 84.8%，在各地区中排名第二。

中东航空公司 10 月份客运量同比 2021 年同期增长 114.7%。运力与去年同期相比增长 55.7%，载客率上升 21.8 个百分点，达到 79.5%。

北美航空公司 10 月份客运量同比 2021 年同期增长 106.8%。运力增长 54.1%，载客率上升 21.4 个百分点，至 83.8%。

拉美航空公司 10 月份客运量同比 2021 年同期增长 85.3%。10 月份运力增长 66.6%，载客率上升 8.7 个百分点，达到 86.0%，为各地区最高水平。

非洲航空公司 10 月份客运量同比去年增长 84.5%。2022 年 10 月份运力增长 46.9%，载客率上升 14.5 个百分点，至 71.3%，在各地区中排名最低。

国内客运市场

国内客运市场-2022年10月

	全球市场 份额占比 (2021 年 RPKs 数据)	2022 年 10 月 (同比变化率)			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
国内市场	62.3%	-0.8%	-7.4%	5.5%	81.9%
澳大利亚	0.8%	292.9%	143.2%	33.2%	87.2%
巴西	1.9%	9.7%	17.0%	-5.3%	78.9%
中国	17.8%	-58.7%	-56.3%	-3.8%	65.2%
印度	2.0%	22.7%	16.0%	4.5%	81.5%
日本	1.1%	77.4%	43.2%	13.9%	72.0%
美国	25.6%	12.1%	3.8%	6.5%	87.8%

澳大利亚 10 月份国内客运量几乎是去年（增长 229.9%）的三倍；客运量比疫情前水平低 15.8%。

中国 10 月份国内客运量下降 58.7%，比 2019 年 10 月份水平低 69.4%。

航空客运整体市场-2022 年 10 月

	全球市场 份额占比 (2021 年 RPKs 数据)	2022 年 10 月 (对比 2019 年同期变化率)			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
整体市场	100.0%	-25.8%	-25.7%	-0.1%	82.0%
国际市场	37.7%	-27.9%	-28.6%	0.8%	82.1%
国内市场	62.3%	-22.1%	-20.6%	-1.7%	81.9%

总结

“人们正享受着旅行的自由，企业也认可航空运输之于成功经营的重要价值。最近一项针对欧洲跨境商企领袖的调查显示，84%的受访者无法想象没有航空运输网络的情况下该如何运营，89%认为靠近全球性的枢纽机场会给他们带来竞争优势。政府需要关注这一信息，即航空旅行对于人们的生活和工作至关重要。以现实为依据推行政策，使航空业尽可能的高效运营，同时支持行业 2050 年净零碳排放目标，通过提供切实有效的激励措施，鼓励生产可持续航空燃料。”沃尔什先生强调。

[查看2022年10月份航空客运市场分析](#)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 290 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 83%。