



COMMUNIQUÉ
N° : 62

IATA et Travalyst vont collaborer pour le calcul des émissions de CO₂ des vols

7 décembre 2022 (Genève) – L'Association du transport aérien international (IATA) et [Travalyst](#) ont uni leurs efforts dans le but d'offrir aux consommateurs une méthode uniforme, précise et largement applicable pour le calcul de l'empreinte carbone des voyages aériens.

Puisque tous les secteurs de l'aviation et des industries du voyage sont unis dans la poursuite de l'objectif Zéro Net (élimination des émissions nettes de carbone d'ici 2050), cette nouvelle et importante collaboration va assurer plus de transparence, de précision et d'uniformité dans le calcul de l'empreinte carbone d'un voyage.

Travalyst et l'IATA ont toutes deux une compréhension approfondie des voyageurs, ainsi que l'expertise technique et opérationnelle pertinente, ce qui permettra aux deux organisations de collaborer étroitement pour harmoniser les calculs d'émissions de CO₂. Cette collaboration va porter sur les données et sur la méthodologie standard de calcul des émissions de CO₂ du passager selon son itinéraire. Cela comprendra une position commune sur la façon de tenir compte de l'utilisation du carburant d'aviation durable

« Les consommateurs veulent comprendre l'impact environnemental de leurs voyages. Travalyst et l'IATA travaillent sans relâche pour améliorer leurs méthodologies en incorporant les connaissances émergentes en matière d'impact climatique. Nous travaillons donc de concert pour offrir aux consommateurs un accès aisé à des calculs uniformes du coût environnemental de leurs voyages », a déclaré Willie Walsh, directeur général de l'IATA.

Sally Davey, PDG de Travalyst, ajoute : « C'est la première fois que les compagnies aériennes et le secteur des technologies du voyage s'unissent ainsi. Il s'agit d'une étape importante pour la décarbonisation du secteur. Devant l'urgence climatique, les voyageurs veulent une information claire et non équivoque sur leur empreinte carbone, sur laquelle fonder leurs décisions de voyage. Aujourd'hui, nous réunissons certaines des marques les plus importantes du voyage et la principale association mondiale de compagnies aériennes, avec l'objectif d'offrir aux consommateurs les méthodes de calcul du carbone les plus précises. »

- IATA -

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :
Communications corporatives
Tél. : +41 22 770 2967
Courriel : corpcomms@iata.org



Travalyst
Tess Longfield, directrice du marketing
media@travalyst.org

Notes aux rédacteurs :

- L'IATA (Association du transport aérien international) représente quelque 300 compagnies aériennes qui assurent 83 % du trafic aérien mondial.
- Vous pouvez visiter notre page Twitter – <https://twitter.com/iata> – pour être au courant des annonces, des politiques et d'autres informations importantes.
- [Fly Net Zero](#)
- [Pochette de presse de la journée mondiale des médias de l'IATA](#)
- À propos de Travalyst :
Fondée en 2019 par le prince Harry, duc de Sussex, Travalyst est une coalition de neuf des plus grandes compagnies de voyage et de technologie au monde : Amadeus, Booking.com, Expedia Group, Google, Skyscanner, Travelport, Trip.com Group, Tripadvisor et Visa. La mission de Travalyst est de faire évoluer les voyages, pour le mieux. Pour en savoir plus : www.travalyst.org